

## INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2020

### A los Accionistas de PRINTEOS. S. A.:

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante EINFC) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2020 de PRINTEOS. S.A. y sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado de dicho Grupo.

### Responsabilidad de los administradores

La formulación del EINFC, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de PRINTEOS, S.A. El EINFC se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios que cumplen con las directrices de la Comisión Europea y los estándares de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, de acuerdo con Modelo de AECA de Información Integrada para la elaboración de la Información No Financiera.

Esta responsabilidad de las administradoras incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del sistema de gestión y control interno necesarios para permitir que el EINFC esté libre de incorrección material, debida a fraude, omisión de información relevante, o error.

Los administradores de PRINTEOS, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINFC.

### Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y ética del Código para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) basados en los principios de integridad, objetividad, confidencialidad y diligencia profesional. El equipo de trabajo está conformado por profesionales de dilatada trayectoria en materia de información financiera, social, ambiental y referida al gobierno corporativo.

## Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo conforme a los requisitos establecidos en la NIEA 3000 (Revisada) “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica.”

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de PRINTEOS, S.A. que han participado en la elaboración del EINFC, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINFC y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINFC del ejercicio 2020 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINFC del ejercicio 2020.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados con relación a los aspectos materiales presentados en el EINFC del ejercicio 2020.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINFC del ejercicio 2020 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

## Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se han puesto de manifiesto otros aspectos relevantes que nos hagan creer que el EINFNC de PRINTEOS S. A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2020 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios que cumplen con las directrices de la Comisión Europea y los estándares de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, de acuerdo con Modelo de AECA de Información Integrada para la elaboración de la Información No Financiera.

## Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Manuel Rejón López'.

**Manuel Rejón López**

**creA-sset**

Verificador independiente de información no financiera

DNI: 44273147X

En Madrid, a 14 de mayo de 2021

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO Ejercicio 2020

Este estado engloba los datos agregados del perímetro de empresas consolidadas por integración global en las cuentas de **Printeos S.A.** El estado de información no financiera consolidado forma parte del informe de gestión consolidado.

A las empresas holding del perímetro, cuya actividad en sí misma carece de impacto medio ambiental, se les adjudica el efecto de las empresas industriales en su cartera. Solo se agregarán los datos de personal en su caso.

Los indicadores clave de resultados no financieros del Grupo Printeos que se publican en ese estado, se recogen en el modelo sobre información integrada de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), recogido en el «Cuadro Integrado de Indicadores (CII-FESG) y su taxonomía XBRL»

### 1. MODELO DE NEGOCIO

Printeos es un grupo industrial europeo de origen español, creado en 1961 como fabricante de sobres de fabricación especial, y que permanece en manos de las 5 familias fundadoras que han configurado la mayoría de su capital desde los años 60, lo que le otorga una fuerte estabilidad y le permite abordar su estrategia con una visión de largo plazo.

Printeos ha sabido adaptarse a las demandas del mercado, permaneciendo activa en la producción de sobres, etiquetas autoadhesivas, cuadernos y otros productos impresos. Printeos opera en 12 países europeos, con 14 oficinas comerciales y 22 centros productivos en España, Francia, Portugal, Polonia, República Checa y Marruecos.

Desde 2014 Printeos ha logrado llevar a cabo una ambiciosa estrategia de desarrollo en el sector de las etiquetas autoadhesivas a través de adquisiciones en España, Francia y Portugal. En 2020 la actividad de etiquetas alcanza el 50% del negocio.

Printeos opera en un entorno jurídico y político muy estable. Las legislaciones de los países donde opera son respetuosas con los derechos de los trabajadores y cuentan con sistemas democráticos de calidad. El 99% de su actividad se desarrolla en el ámbito europeo donde los mayores retos a los que se enfrenta son de tipo ambiental y tecnológico.

El producto que aún hoy representa el 50% de su actividad, el sobre, está sujeto a una sustitución por medios de comunicación electrónicos, impulsado tanto desde las administraciones públicas como desde las empresas privadas. En ocasiones éstas utilizan argumentos medioambientales falsos sobre el impacto en el medio ambiente del papel, a pesar de su notoria cualidad de ser material renovable y reciclable, para justificar lo que son decisiones de supresión de correo para ahorrarse coste. Es previsible que esa evolución tecnológica siga reduciendo el tamaño del mercado en años próximos. La Federación Europea de Fabricantes de Sobres (FEPE) encargó en 2017 un estudio a *Copenhagen Economics* cuyas conclusiones principales fueron:

- El consumo de sobres seguirá cayendo en los próximos años, entre -5% y -7% anual, según el ritmo de imposición de la digitalización de las comunicaciones.
- El marketing directo postal también se reducirá, si bien en menor medida.
- El factor dominante en la decisión de hacer o no envíos postales es el interés del emisor y cada vez menos el interés del receptor. Estas decisiones son sólo constreñidas por limitaciones o exigencias legales de comunicación.

El grupo Printeos está sabiendo afrontar y manejar estos retos, desmontando falsas acusaciones y malas prácticas en conjunción con las organizaciones del sector en los diversos países que opera, (*Keep Me Posted Europe*). Por otro lado, las fábricas de Printeos adaptándose a los requerimientos

de buenas prácticas medioambientales del mercado, han sido siempre pioneras en su cumplimiento, yendo más allá de lo legalmente requerido: ISO 14001, Certificación FSC y PEFC de la Cadena de Custodia, Certificación y Compensación de la Huella de Carbono, EU Ecolabel, *Imprim Vert*, EKO-KOM

Constituye un riesgo habitual de la actividad del grupo Printeos la volatilidad y evolución de los precios de sus materias primas, como para cualquier industria transformadora, si bien los cambios en los precios de materia prima finalmente son siempre trasladados a los precios de venta, con mayor o menor inmediatez o dificultad.

El sector de la etiqueta adhesiva conoce una expansión asociada a la del sector del *packaging*, motivado por la creciente necesidad de incorporar información a los productos físicos, tanto por motivos de marketing como por motivos de trazabilidad y exigencias legales. Algunos procesos de sustitución de etiquetas se ven compensados por nuevos usos que aparecen. Es un sector donde hay innovación permanente por parte de fabricantes de materiales autoadhesivos, tintas, maquinaria de impresión y acabado, etc.

Merece un apunte especial en 2020, la repercusión de la crisis de salud motivada por el COVID-19. La calificación del sobre y la etiqueta adhesiva como productos necesarios para actividades declaradas como esenciales (venta por correspondencia y servicio de correo postal, industrias alimentaria, farmacéutica y logística), junto con una rápida reacción y aplicación de medidas de higiene, distanciamiento social y reorganización de turnos, han permitido el funcionamiento continuado de todas las fábricas del grupo, siendo capaces de atender la demanda del mercado en un entorno de enorme incertidumbre.

### **Esquema del modelo de negocio**

A partir del aprovisionamiento de papel y otras materias como tintas, colas, plástico de ventana etc...y con un parque de maquinaria moderno gracias a una acertada política de inversiones, Printeos fabrica todo tipo de sobres y etiquetas contando con fábricas especializadas en uno o varios tipos de producto.

Dentro de la cadena de valor Printeos se califica como fabricante de productos de gran consumo, entregando tanto directamente a usuarios finales como a actores intermedios.

El papel es la materia prima principal de Printeos. En 2020 el grupo ha transformado 47.000 toneladas de papel y cerca de 100 millones de metros cuadrados de material autoadhesivo.

El grupo realiza una gestión centralizada de sus aprovisionamientos de materia prima consiguiendo mejores precios para todas las plantas aprovechando los volúmenes de grupo. La Península ibérica y Finlandia son las áreas geográficas más importantes de origen de los insumos. Por detrás están Francia, Alemania y Polonia. En 2020 destaca el esfuerzo redoblado en la búsqueda de nuevos productos y alternativas llevada a cabo por todos nuestros departamentos de compras en colaboración para hacer frente a una oferta y demanda de materias primas enormemente inestables debido a las alteraciones de la cadena logística derivadas de la Pandemia.

En la fabricación de sobres, formularios y cuadernos, el recorte de papel sobrante de la producción se vende a terceros para su reciclaje a través de sistemas de recogida automáticos o manuales en contenedores perfectamente organizados por calidades. Así mismo, a demanda del cliente, se utiliza papel reciclado.

En la fabricación de etiquetas el papel autoadhesivo sobrante de la producción se gestiona por organismos debidamente autorizados.

Las tintas y otros productos químicos reciben un tratamiento diferenciado en todas las plantas de producción llevándose un sistema de control exhaustivo de los mismos.

Los sobres blancos pueden considerarse a su vez materia prima para la actividad de sobreimpresión.

El sobre puede fabricarse en máquinas de bobina o pliego. Un sobre blanco puede sobreimprimirse.

El proceso productivo de la etiqueta es más complejo debido a la mayor variedad de acabados que va desde etiquetas de alta gama para vinos (con gofrados, dorados, relieves, todo tipo de diseños...) hasta etiquetas tecnológicas (con chips) o de gran consumo (para el sector de la alimentación, la

industria cosmética...). Se precisa de más de una fase productiva (2 a 3 máquinas distintas) para el acabado del producto.

## 2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### 2.1 Definición de objetivos

A corto plazo cada año las empresas del grupo elaboran un presupuesto con las principales líneas de actuación acompañadas de su correspondiente soporte numérico y contable. Dicho presupuesto es discutido con la dirección del grupo hasta su validación definitiva.

A medio y largo plazo el grupo adapta sus objetivos a la evolución del mercado, aprovechando las sinergias de sus plantas y en constante búsqueda de nuevos nichos de actividad.

El grupo Printeos valora la visión a largo plazo de los negocios y su sostenibilidad financiera y humana, como así lo ha demostrado por la estabilidad en su accionariado y su capacidad de resistencia operando con éxito en un sector gravemente afectado por la sustitución electrónica.

### 2.2 Acciones y Estrategias

A corto plazo las acciones para alcanzar los objetivos son, entre otras:

- Seguimiento puntual de los *KPIs (Key Performance Indicators)* de cada empresa, con toma de acciones correctoras si dichos *KPIs* se desvían de lo establecido en la mensualización del presupuesto anual.
- En el área industrial, acciones de mejora continua (*Lean Manufacturing, Kaizen*) que permiten mejorar el rendimiento de los equipamientos productivos y los recursos humanos, medición de los rendimientos y consumos

A medio y largo plazo, es fundamental el mantenimiento de una estructura financiera saneada con un apalancamiento prudente que permita financiar tanto las actividades existentes como las adquisiciones que el grupo considere que pueden contribuir a su solidez y rentabilidad futura.

### 3. DILIGENCIA DEBIDA: POLÍTICAS Y RESULTADO DE APLICACIÓN DE DICHAS POLÍTICAS

#### 3.1. Un firme compromiso con el Medio Ambiente



Printeos es un grupo firmemente comprometido con el medio ambiente que cumple con la legislación medio ambiental y energética aplicable en los países donde opera.

Posee un sistema integrado de gestión de Calidad y Medio Ambiente en sus principales centros de producción y cuenta con certificados medioambientales europeos en todas sus fábricas que son auditados periódicamente por las entidades competentes (Bureau Veritas, AENOR, ...):

- Certificado EMAS
- Certificados ISO 9001, 14001, 50001, 45001
- Certificado *EU Ecolabel*
- Certificado *Imprim Vert*
- Certificado *EKO-KOM*

En 2020 añadimos el reconocimiento a la calidad del sistema de gestión de sostenibilidad en una de nuestras fábricas, que ha obtenido la Medalla de Plata *ECOVADIS*

La organización cuenta con responsables de calidad en todas las plantas que se encargan de establecer y hacer cumplir los procedimientos y medidas de prevención de riesgos medioambientales bajo la supervisión de una dirección que establece objetivos de mejora continua.

El uso sostenible de los recursos y de la energía es una prioridad en el grupo. El grupo cuenta con un departamento de mejora continua que colabora con los responsables industriales de cada planta en la aplicación de procedimientos de Lean Management que lleven a una mayor eficiencia en la gestión de los recursos.

La contribución del grupo a la economía circular a través de una gestión eficaz de los residuos generados es relevante. Se ha invertido en instalaciones automáticas de evacuación y selección de residuos. Asimismo, las medidas de concienciación y formación al personal sobre la correcta gestión de los residuos constituyen un eje importante de nuestra política medioambiental.

La apuesta del grupo por una industria limpia y la conservación del medio ambiente se materializa en la oferta de un catálogo de sobres neutros de carbono que siguiendo la norma ISO 14064-1 y verificado por Bureau Veritas, permite el cálculo de la huella de carbono y su compensación con créditos de carbono en proyectos de reforestación y energías renovables. Así mismo todas nuestras fábricas de sobres cuentan con Sistemas de gestión de cadena de custodia que garantizan que el papel con el que se fabrican los productos del Grupo proviene de explotaciones forestales bien gestionadas, certificadas *FSC* o *PEFC*, y controladas, donde se respetan los valores ecológicos, sociales y de gestión responsables del bosque. Estamos extendiendo la implantación del Sistema de Gestión de Cadena de Custodia a nuestras fábricas de etiquetas. En 2020 ya 4 de ellas han obtenido certificación *FSC* / *PEFC*.

## Medidas y resultados

La política medioambiental del Grupo se materializa en medidas concretas cuyos resultados son objeto de control y evaluación periódicos por parte de la dirección:

### 1 Medidas de reducción del consumo de energía y agua:

- a. Instalación de iluminación LED en las plantas de fabricación
- b. Instalación de placas fotovoltaicas en las plantas de fabricación
- c. Reforma de compresores para reducir el consumo de combustibles fósiles: aprovechar el calor que desprenden las máquinas para calefactar almacén y oficinas.
- d. Inversión progresiva en un parque móvil de carretillas y coches eléctricos con instalaciones adecuadas de recarga.
- e. Optimización de las áreas de riego.

Los esfuerzos en la aplicación de medidas de reducción de consumo energético no se ha hecho notar en toda su amplitud en 2020 debido a la particularidad de un año muy complicado debido a la pandemia COVID-19. Aumenta la ratio MWh consumidos por k€ vendidos con respecto de 2019 debido a las intermitencias en la producción e imposibilidad de aprovechar las economías de escala. Por el contrario, el descenso del consumo de agua (m3) en comparación con 2019 es muy superior al de la actividad.

### 2 Reducción emisiones contaminantes:

- a. Sustitución de disolventes por insumos con menores Componentes Orgánicos Volátiles.
- b. Control y medición periódica de los COV en puntos de emisión.
- c. Oferta de un Catálogo de productos neutros de carbono en la división del sobre
- d. Publicación de una Guía de buenas prácticas *ECO-FRIENDLY* en la división de etiquetas
- e. Implantación de sistemas de Gestión de la Cadena de Custodia en la división de etiquetas

Printeos continúa trabajando en la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> a la vez que ofrece un catálogo de productos neutros de carbono que permite la compensación de las emisiones de carbono generadas en la producción (calculadas con un método validado y verificado por Bureau Veritas de la huella de carbono) con créditos de carbono adquiridos de proyectos de reforestación y uso de energías renovables.

Así mismo Printeos apuesta por una economía circular limpia implantando sistemas de gestión de la Cadena de Custodia que garanticen unos insumos de origen sostenible. En 2020 el 79% de las compras de papel del grupo provienen de recursos naturales sostenibles con certificación FSC y PEFC lo cual supone una mejora de dos puntos con respecto a 2019. En 2020 4 de nuestras fábricas de etiquetas se unen a este sistema en el marco de la estrategia marcada por la Dirección de sumar toda la división de etiquetas a la Cadena de Custodia.

Las emisiones contaminantes reflejan un descenso acorde con la reducción de la actividad. Por otro lado, continúa el descenso de la compensación de carbono siguiendo la evolución del mercado del sobre aunque en menor medida que la cifra de negocios lo cual avala el esfuerzo y compromiso del mercado con el medio ambiente

### 3 Reducción de la generación de residuos:

- a. Comunicación y suministro a clientes del nuevo sistema de embalaje *box-free*
- b. Medidas de *Lean Management* de reducción de los tiempos de fabricación
- c. Inversión en Depuradoras y conectores de aguas residuales

El sistema de embalaje *box-free* es un nuevo sistema ambientalmente sostenible que no requiere la utilización de cajas por lo que minimiza el consumo de cartón y la generación de residuos por parte del cliente.

La merma en la fabricación se logra reducir con las técnicas de *Lean Management* que el departamento de Mejora Continua del Grupo viene implantando en todas las empresas. La reducción de los tiempos de preparación permite una reducción de la generación de residuos.

La depuración de residuos de la actividad productiva constituye una prioridad del Grupo y exige inversiones que revierten en la minimización del impacto medioambiental de los mismos y la contribución a la protección y mejora del medio ambiente.

### 4 Economía circular: reutilización de residuos:

- a. Medidas de segregación responsable de residuos
- b. Uso de papel y cartón reciclado como materia prima
- c. Limpieza y descontaminación de trapos industriales para su reutilización.
- d. Prospección de materia prima medioambientalmente sostenible
- e. Proyecto Glassine para recolectar y reciclar el material autoadhesivo

Printeos cuenta con un elevado % de reciclado de sus residuos que se mantiene alrededor del 77% ya que su principal materia prima, el papel, es reciclable. El grupo ha invertido en sistemas automáticos de absorción y segregación de papelote por calidades que permite la recogida y venta a terceros. La separación de otro tipo de residuos por naturaleza permite también su aprovechamiento económico (madera, chatarra,...). El personal del grupo recibe formación específica sobre la gestión de residuos y la importancia de no descuidar este aspecto del proceso productivo.

Cuando el cliente lo requiere y el producto lo admite, Printeos adecúa sus máquinas para dar cabida a material reciclado.

En 2019 se puso en marcha del proyecto de sustitución de calidades de caja de envasado por materiales reciclados.

En 2020 se ha elaborado un proyecto para la recogida de Glassine en los clientes y su posterior envío a reciclaje a la única fábrica en Europa que recicla este material. Se trata de un proyecto muy ilusionante de cuyos resultados podremos hablar en 2021.

CUADRO 1

| INDICADORES AMBIENTALES |                                    | Un.                | 2020    | 2019    |
|-------------------------|------------------------------------|--------------------|---------|---------|
| KPI_E1                  | Consumo de energía                 | MWh                | 37.023  | 40.299  |
| KPI_E2                  | Consumo de agua                    | m <sup>3</sup>     | 24.729  | 31.145  |
| KPI_E3                  | Emisiones contaminantes Alcance 1* | tCO <sub>2</sub> e | 1.436   | 1.546   |
| KPI_E4                  | Emisiones contaminantes Alcance 2  | tCO <sub>2</sub> e | 11.682  | 12.734  |
|                         | Ton.CO2 compensadas                | tCO <sub>2</sub> e | (1.581) | (1.735) |
| KPI_E7                  | Generación de residuos             | t                  | 14.123  | 16.175  |
| KPI_E8                  | Residuos gestionados               | t                  | 10.942  | 13.326  |

|                                      |                    |         |         |
|--------------------------------------|--------------------|---------|---------|
| Ventas consolidadas grupo            | k€                 | 178.248 | 212.483 |
| Consumo MWh por k€ vendido           | GJ/K€              | 0,21    | 0,19    |
| Consumo m3 por K€ vendido            | m <sup>3</sup> /K€ | 0,14    | 0,15    |
| Residuos generados por k€ vendido    | t/k€               | 0,06    | 0,06    |
| % residuos reciclados sobre el total | %                  | 77,5%   | 82,4%   |

\* Datos de 2019 recalculados con propósito comparativo

### 3.2. Confianza en un Equipo Humano excelente

Printeos es un grupo empresarial que aboga por el empleo estable y de calidad. Cuida de su personal ofreciéndole un entorno de trabajo seguro y paritario donde puede desarrollarse profesionalmente.

El 97% del personal de Printeos tiene contrato indefinido, teniendo carácter residual la contratación temporal que se concentra en su mayor parte en las plantas del centro de Europa donde una mayor rotación exige períodos previos de aprendizaje.

En todas las empresas del grupo se respeta la legislación vigente local en materia de diálogo social. En aquellos países y centros donde rige un Convenio Colectivo del sector (Francia, España, Portugal) el 100% de los trabajadores están cubiertos por el mismo. En aquellos países y centros de trabajo donde no hay Convenio nacional específico, se cumple estrictamente la regulación estatal y reglamentos internos en materia de diálogo social. Printeos no ha conocido la huelga en los años más recientes.

Printeos cuenta con una exigente política de Seguridad y Salud en el trabajo donde la prevención de riesgos laborales es un eje especialmente importante. Se busca ir más allá del cumplimiento de la normativa vigente en cada país, con acciones formativas periódicas al personal para casos de incendio, tratamiento de residuos, y todo tipo de emergencias, e iniciativas saludables como el proyecto "Healthy cities 2018" en el que se adquiere salud por partida doble donándose pasos por árboles.

En 2020 contamos con una segunda planta de fabricación con certificación ISO 45001. Esta certificación, que sustituye la OHSAS 18001, es una norma de calidad más exigente y completa que su predecesora.

Printeos ya cuenta con planes de Igualdad en sus dos plantas más importantes y es voluntad de la dirección que todas las empresas del grupo cuenten con uno propio. En todo caso, todas las empresas del grupo cuentan ya sea con protocolos en contra del acoso sexual y por razón de sexo o con normativa interna al respecto que es informada a toda nueva persona que se incorpora al grupo.

Printeos apuesta por la formación de su equipo humano. Un personal más formado e informado crea un ambiente de trabajo excelente consiguiendo eficiencia y crecimiento. La política de formación se enfoca no solo al desarrollo profesional sino también al personal. Se forma en prevención, en conocimientos técnicos y se ofrecen cursos de idiomas (inglés, francés y alemán) a todo el personal en todas las plantas.

## Medidas y resultados

**Printeos** actúa en las siguientes áreas de lo social:

1. **Seguridad y Salud en el trabajo:** Como grupo industrial, Printeos es especialmente exigente en el cumplimiento y seguimiento de su política de Prevención de Riesgos laborales. Todo centro de trabajo cuenta con un plan de Prevención de Riesgos Laborales acorde con la legislación laboral local. La pandemia del COVID-19 ha puesto a prueba más que nunca la eficacia y utilidad de nuestras políticas en esta materia. Nos sentimos orgullosos de la respuesta del "equipo Printeos": todos y cada uno de los trabajadores actuando con responsabilidad y cumpliendo con las nuevas pautas de higiene y conducta que la Dirección de RRHH del grupo iba emitiendo con inmediatez al hilo de los acontecimientos, han conseguido minimizar el impacto de los contagios haciendo de nuestras fábricas lugares seguros y operativos para dar soluciones a nuestros clientes.
  - a. El incremento de los de los accidentes laborales en 2020 en relación con 2019 no es significativo si tenemos en cuenta el entorno de pandemia al que nos hemos enfrentado. Se sigue trabajando en mejorar las condiciones de trabajo y la reducción de accidentes.
  - b. El incremento del número de horas de absentismo en 2020 es un indicador clave que refleja el cumplimiento estricto del grupo de los protocolos de COVID-19.
2. **Diálogo social:** el diálogo social discurre con normalidad en el grupo y no se registran incidentes de huelga y otros conflictos laborales. Se cumple con la legislación vigente.
3. **Formación:** Es perceptible el descenso de horas invertidas en formación en 2020. La dificultad del aprendizaje online y los requerimientos de distancia social y aforos han incidido sin duda en este indicador. La formación se ha limitado a la verdaderamente imprescindible para minimizar riesgos
4. **Igualdad y diversidad. de género:** En 2018 se acordó el primer plan de igualdad entre la dirección de la empresa y la Representación Legal de los trabajadores en la planta más importante del grupo. En 2019 se firma un segundo Plan de Igualdad en la mayor planta de etiquetas del grupo. En 2020 se ha trabajado en la elaboración de planes de igualdad para otras plantas del grupo que esperan aprobación en 2021.

La dirección del grupo apuesta por una política de diversidad que deberá extenderse a todas las empresas del grupo.

CUADRO 2.1

| INDICADORES SOCIALES<br>DIVERSIDAD DE GÉNERO |  | Un.                | 2020         | 2019          |
|--|--|--------------------|--------------|---------------|
| KPI_S1                                       | Empleados (a 31/12)  | Nº                 | 1.392        | 1.396         |
| KPI_S2                                       | Diversidad de género de los empleados (H/M)*   | Nº                 | 965/427      | 971/425       |
|  | <i>Remuneración media (H/M)*</i>   | <i>Miles €uros</i> | <i>29/20</i> | <i>28/21</i>  |
| KPI_CG1                                      | Consejeros (H/M)*  | Nº                 | 5/1          | 5/1           |
| KPI_S4                                       | Alta dirección (H/M)*  | Nº                 | 6/0          | 6/0           |
| KPI_S5                                       | Estabilidad laboral - nº ctos indefinidos (H/M)*   | Nº                 | 935/412      | 939/404       |
|  | <i>Estabilidad laboral (% ctos indef. s/ total)</i>  | %                  | <i>96,8%</i> | <i>96,2%</i>  |
| KPI_S5.1                                     | Contratos a tiempo completo (H/M)*   | Nº                 | 956/390      | 956/379       |
|  | <i>% ctos tiempo completo s/ total</i>   | %                  | <i>96,7%</i> | <i>95,63%</i> |
|  | Nº Ceses (H/M)*  | Nº                 | 37/13        | 38/6          |
| KPI_S8                                       | Empleados con discapacidad (H/M)*  | Nº                 | 14/2         | 23/4          |
| KPI_S9                                       | Accidentes Laborales (H/M)   | Nº                 | 72/17        | 66/12         |
|  | Días perdidos por accidentes laborales (H/M)   | Días               | 2201/181     | 2154/363      |
| KPI_S9.1                                     | Enfermedades profesionales (H/M)   | Nº                 | 0/5          | 2/5           |
|  | Días perdidos por enfermedad profesional (H/M)   | Días               | 0/436        | 228/177       |
| KPI_S10                                      | Absentismo   | Horas              | 176.701      | 132.577       |
|  | <i>Absentismo por accidentes laborales y enfermedades profesionales (% s/ horas totales)</i> | %                  | <i>7,2%</i>  | <i>6,1%</i>   |
| KPI_S13                                      | Antigüedad laboral (H/M)*  | años               | 17/15        | 17/16         |
| KPI_S14                                      | Formación de empleados   | Horas              | 3.102        | 7.607         |
| KPI_S15                                      | % empleados cubiertos por convenio colectivo   | %                  | 100          | 100           |

\* (H/M)

(Hombre/Mujer)

CUADRO 2.2

| INDICADORES SOCIALES<br>DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y EDAD |   | Un. | 2020 | 2019 |
|---|---|-----|------|------|
| KPI_S3  | Puestos de alta dirección (a 31/12)                       | Nº  | 6    | 6    |
| KPI_S1.1  | Mandos (empleados a 31/12)                                | Nº  | 127  | 116  |
| KPI_S1.2  | Empleados, técnicos y administrativos (empleados a 31/12) | Nº  | 425  | 432  |
| KPI_S1.2  | Personal de taller (empleados a 31/12)                    | Nº  | 834  | 842  |
| KPI_S1.4  | Empleados < 30 años                                       | Nº  | 113  | 123  |
| KPI_S1.5  | Empleados de 30 - 50 años                                 | Nº  | 717  | 721  |
| KPI_S1.6  | Empleados > 50 años                                       | Nº  | 563  | 552  |

### 3.3. Siempre y ante todo respeto a los Derechos Humanos

Printeos suscribe el compromiso de su dirección con el respeto a los derechos humanos a través de la adhesión de su casa matriz al Pacto de Naciones Unidas. Esta adhesión requiere la realización de Informes periódicos de Progreso en el cumplimiento de 10 principios básicos en materia de Derechos humanos, Derechos laborales, Defensa y Protección del medio ambiente y Anticorrupción

Además de los distintos protocolos de actuación y códigos éticos específicos de cada planta, el grupo cuenta con un Departamento de Recursos Humanos que supervisa el cumplimiento y respeto a los derechos humanos. En 2020 no se ha registrado ningún caso de denuncia por acoso en el trabajo. Este hecho ratifica el buen funcionamiento de las medidas existentes de reparación y gestión de posibles abusos a la vez que refleja el resultado del esfuerzo empresarial en reforzar las medidas de prevención ante este tipo de conductas.

### **3.4. Una lucha en especial contra la corrupción y el soborno**

La Reforma del Código Penal, a través de la Ley Orgánica 1/2015 de 30 de marzo, introdujo una serie de cambios en materia de Responsabilidad Penal Empresarial que afectan directamente a las personas jurídicas.

En cumplimiento de la necesidad de prevención penal prevista por el legislador, el Grupo Printeos, aprobó en su sesión del Consejo de fecha 31/3/16 el Modelo Inicial de Prevención Penal, así como su Plan de Desarrollo cuya finalidad es detectar, prevenir y evitar delitos que puedan acarrear responsabilidad penal para la persona jurídica e indirectamente para sus administradores, responsables y directivos.

El ámbito de aplicación del Modelo Inicial de Prevención se circunscribe a las distintas sociedades españolas del grupo Printeos y tiene como objetivo su ampliación a todas las empresas del grupo.

Con la colaboración de asesor externo que da soporte en materia de Responsabilidad Penal Empresarial al grupo Printeos ha elaborado un Plan de Prevención donde se han identificado los riesgos penales relacionados con la actividad desarrollada por las sociedades que forman parte del Grupo y se han clasificado los delitos que pueden producirse en el ámbito de la actividad empresarial, lo que ha permitido estructurar el sistema de control interno para la prevención de riesgos penales, encontrándose actualmente en proceso de desarrollo y adaptación de protocolos o procedimientos de actuación, los cuales constituyen un elemento esencial para la prevención de delitos.

Los delitos de mayor relevancia que pueden implicar riesgos penales en el ámbito de la actividad desarrollada por las sociedades del grupo, incluidos en el Plan de Prevención, son:

- ⊕ Delito de corrupción en los negocios. Cohecho. Tráfico de influencias. Corrupción en transacciones internacionales.
- ⊕ Delitos contra la Hacienda Pública.
- ⊕ Delitos societarios. Frustración de la ejecución. Insolvencias punibles.
- ⊕ Delitos contra el derecho a la propia imagen.
- ⊕ Delitos contra el derecho a la intimidad.
- ⊕ Delitos de descubrimiento y revelación de secretos.
- ⊕ Delitos informáticos.
- ⊕ Delitos contra la propiedad intelectual e industrial.
- ⊕ Delitos contra los derechos de los trabajadores. Delitos contra la Seguridad Social.
- ⊕ Delitos contra el acoso laboral y sexual.
- ⊕ Delitos contra los recursos naturales y el medio ambiente.

En cuanto a la prevención del Delito de Corrupción y Soborno, el Plan de Prevención aprobado prevé actuaciones concretas en las distintas áreas donde existen riesgos de comisión de este tipo de delito:

En el proceso de compras hay una NORMA escrita de HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES relacionados con la producción Y AUDITORÍAS. La práctica habitual en el Grupo es que quien hace el aprovisionamiento sea alguien diferente del responsable que valida y que éste, a su vez, sea diferente del responsable que efectúa los pagos.

En cuanto a Inversiones, cada sociedad propone los proyectos que considera más interesantes y los somete a la autorización de la Dirección General del Grupo.

En la gestión comercial, se dispone de un protocolo de actuación comercial. Los comerciales del Grupo no tienen la potestad de hacer regalos a los clientes, aunque sí se hacen regalos promocionales de empresa.

En ocasiones las entidades del Grupo se presentan a concursos públicos, y para ello hay un protocolo de presentación de documentación. El departamento comercial consulta los términos técnicos que van a tener los concursos.

En sesión del Consejo de Administración de 31/3/16 se aprobó la designación del Órgano de Control de Responsabilidad Social Corporativa, el cual está compuesto por 3 miembros.

Se reúne periódicamente de forma ordinaria para velar por la aplicación y desarrollo del Modelo de Prevención y extraordinariamente en caso de incidencia o denuncia, en cumplimiento del Protocolo que lo regula.

En la misma sesión se aprobó la creación de un CANAL DE COMUNICACIÓN INTERNO.

De la existencia del Canal de Denuncias se ha informado debidamente a los empleados mediante la entrega de un comunicado y se han dado instrucciones al Dpto. de RRHH para que el personal de nueva contratación sea informado en la firma del contrato de trabajo.

Estos canales son privados y confidenciales, a los que sólo tiene acceso el Órgano de Control y permiten ejercer el derecho y el deber de comunicar cualquier posible hecho delictivo. El canal debe cumplir con las garantías de confidencialidad, independencia, ausencia de conflictos de interés, protección del denunciante y cumplimiento en materia de protección de datos, para ello se han establecido protocolos de actuación que deben cumplirse de forma rigurosa:

- ❖ Protocolo de apertura de buzones y reporte al Órgano de Control.
- ❖ Protocolo de actuación del Órgano de Control para el canal de denuncias.
- ❖ Conflicto de interés. El Órgano de Control cuenta con el soporte externo especializado para el análisis y resolución de estos supuestos

A fecha actual, no ha sido recibida **ninguna** denuncia a este respecto.

### **Deber de formación**

La formación de empleados y directivos es fundamental para una efectiva prevención de delitos, ésta debe documentarse y es recomendable que se imparta con una frecuencia bianual.

### **Auditoría del plan**

Un consultor externo se encarga de la actualización, seguimiento y evaluación periódica del Plan de Prevención Penal a través de un Informe de Situación descriptivo de las acciones ya desarrolladas, así como cualesquiera que fueran necesarias por cambios normativos, estando en la actualidad elaborando dicho informe.

## ***3.5. Relaciones de calidad con terceros y con nuestro entorno***

Todas las fábricas de sobres de más de 50 empleados en España, Francia, Portugal y Chequia cuentan con la certificación de calidad ISO 9001. Esta certificación garantiza un sistema de gestión en la empresa que toma en consideración la responsabilidad social y ambiental de los proveedores y subcontratistas con los que opera. Además, obliga al establecimiento de procesos de control de calidad de servicios y productos junto a procedimientos de tratamiento y resolución de reclamaciones de clientes.

Printeos es un grupo comprometido con el entorno en el que opera y la sociedad en su conjunto. Participa en proyectos de investigación médica y solidaria, patrocina iniciativas de apoyo al patrimonio cultural rural y eventos deportivos e institucionales de carácter local y contribuye al desarrollo empresarial sectorial.



- ✓ Fundación Lair (cuya misión es contribuir a la investigación y formación de investigadores de la respuesta inmunológica) – como patrono fundador el grupo ha aportado 2 millones de €uros desde su creación.
- ✓ ACORE (Association interprofessionnelle de conseil et de relations pour l'environnement).
- ✓ ARIAS (Association régionale des intervenants pour l'amélioration de la sécurité).
- ✓ Clubs deportivos locales

Printeos colabora en iniciativas de defensa de los derechos de los consumidores.

Destaca su participación activa en la campaña a nivel europeo *"Keep me Posted"* en la que se protege el derecho del consumidor a decidir cómo quiere recibir las comunicaciones procedentes de empresas con las que mantienen una relación contractual.

En 2020 las subvenciones recibidas en el grupo están destinadas en un 75% a la inversión de bienes de equipo y obra civil. Destaca la obtención de subvenciones para reducir el consumo energético. El resto son subvenciones a la formación del personal.



### 3.6. Información Fiscal

CUADRO 3

| OTROS INDICADORES SOCIETARIOS |                                   | Definición                                | Un.         | 2020        | 2019          |
|-------------------------------|-----------------------------------|---|-------------|-------------|---------------|
| KPI_16                        | Subvenciones                      | Recibidas                                 | Miles Euros | 134         | 44            |
| BENEFICIO POR PAÍS            | España                            | Beneficio neto (BN)                       | Miles Euros | -3.483      | -637          |
|                               | Francia                           | Beneficio neto (BN)                       | Miles Euros | 537         | 100           |
|                               | Portugal                          | Beneficio neto (BN)                       | Miles Euros | 518         | 232           |
|                               | Alemania                          | Beneficio neto (BN)                       | Miles Euros | 61          | 98            |
|                               | Suecia                            | Beneficio neto (BN)                       | Miles Euros | 223         | 282           |
|                               | Holanda                           | Beneficio neto (BN)                       | Miles Euros | -5          | 23            |
|                               | Polonia                           | Beneficio neto (BN)                       | Miles Euros | 1.072       | 1.052         |
|                               | Chequia                           | Beneficio neto (BN)                       | Miles Euros | -295        | -111          |
|                               | Marruecos                         | Beneficio neto (BN)                       | Miles Euros | 16          | 67            |
|                               |                                   | <b>BN consolidado</b>                     |             | Miles Euros | <b>-1.356</b> |
| KPI_F8                        | Impuesto sobre Beneficios Pagados | Integración fiscal en España y en Francia | Miles Euros | 572         | 63            |

## 4. RIESGOS Y OPORTUNIDADES.

### 4.1 Mapa de riesgos

Printeos, como organización orientada a la Producción y Venta de mercancías con presencia internacional, soporta los riesgos específicos de su sector y de los mercados en los que opera. Cabe destacar:

- Sobrecapacidad por reducción de la demanda.
- Estrategias comerciales de la competencia
- Procesos de Concentración de clientes y proveedores con impacto sobre los precios de venta y compra
- Cambios en los hábitos de consumo.
- Riesgo jurídico y regulatorio debido a la presencia en diversos países.

### 4.2 Detección y Evaluación de riesgos

Printeos dispone de herramientas de control y seguimiento en las diferentes áreas que permiten evaluar y responder a los riesgos confrontados.

- Estadísticas internas y sectoriales (FEPE, AINFEC, UNFEA...)\*\*.
- Reuniones periódicas con los equipos para detectar cambios en el sector y/o mercado donde se avalúan acciones en el corto y medio plazo.
- Exhaustivo seguimiento semanal de datos comerciales – entradas de pedidos, rentabilidad por pedido y cliente, etc....
- Reportes mensuales de seguimiento del negocio en todo el grupo
- Herramientas informáticas adaptadas a la actividad para el seguimiento Comercial, Industrial, de Costes, Financieras, etc....

### **4.3 Acciones que mitigan el posible efecto de los riesgos**

Ante esto, Printeos:

- Ha participado activamente del proceso de consolidación de su mercado principal ocupando un puesto líder en la fabricación de sobres a nivel europeo
- Ha orientado una parte de su inversión hacia la diversificación, principalmente al sector de la etiqueta. Es el 1º Grupo fabricante de Etiquetas Adhesivas en Iberia y el 2º en Francia.
- Pone en marcha exhaustivos Planes de Reducción de Costes a todos los niveles, alcanzando un funcionamiento óptimo con la estructura necesaria.
- Elabora ambiciosos planes comerciales, que permiten que la cuota de mercado del Grupo no disminuya, sino que se afiance.
- Analiza y calcula detalladamente la rentabilidad y el retorno de cualquier inversión que se realiza en el Grupo.
- Aplica un minucioso control de Circulante para asegurar una estructura saneada.

### **4.4 Oportunidades**

Printeos sabe identificar las oportunidades que se presentan aprovechando sus recursos:

- Ofrece una amplia variedad de productos – sobres, etiquetas, promoción, etc... - a muy variados sectores económicos.
- Da una gran cobertura comercial, por una extensa red comercial que cubre la mayor parte del territorio europeo en sobres; y Francia y Península Ibérica en la etiqueta. Y el desarrollo reciente de la actividad de Televenta.
- Busca permanentemente nuevos mercados y sectores rentables, tanto geográficos como económicos..
- Dota de autonomía suficiente a cada empresa motivándola a la búsqueda de la mejora continua,
- Utiliza la envergadura del Grupo para satisfacer a clientes europeos que buscan proveedores con distintas fábricas.

*\*\*Fédération Européenne des Producteurs d'Enveloppes (FEPE)  
Asociación Ibérica de Fabricantes de Etiquetas en Continuo (AINFEC)  
Union Nationale des Fabricants d'étiquettes Adhésives (UNFEA)*



## 5. INDICE DE INDICADORES CLAVE

Se ha utilizado el Modelo sobre información integrada de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), recogido en el «Cuadro Integrado de Indicadores (CII-FESG) y su taxonomía XBRL».

El Cuadro Integrado de Indicadores CII-FESG cumple con los requisitos establecidos por la Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo sobre Información No Financiera y Diversidad, y con las Directrices de la Comisión Europea para la elaboración de informes no financieros, siendo referenciada por la trasposición al ordenamiento español (2017) como guía útil para la elaboración del denominado Estado de Información No Financiera (ENF).

### INDICE INDICADORES CLAVE

| INDICADORES AMBIENTALES |                                   | Definición   | Un.            | Pág informe | Referencia |
|-------------------------|-----------------------------------|--|----------------|-------------|------------|
| KPI_E1                  | Consumo de energía                | Consumo directo de energía.  | Mwh            | 7           | GRI 302-1  |
| KPI_E2                  | Consumo de agua                   | Consumo de agua en m3  | m <sup>3</sup> | 7           | GRI 303-1  |
| KPI_E3                  | Emisiones contaminantes Alcance 1 | Emisiones de gases de efecto invernadero derivadas del consumo de energía que son propiedad o están bajo el control de la organización.  | tCO2e          | 7           | EN16 (GRI) |
| KPI_E4                  | Emisiones contaminantes Alcance 2 | Emisiones de gases de efecto invernadero que son consecuencia de las actividades de la empresa, pero se producen en las fuentes de propiedad o controladas por otra empresa. Incluye emisiones de energía comprada o adquirida y consumida por la empresa. | tCO2e          | 7           | EN16 (GRI) |
|                         | Ton.CO2 compensadas               | Emisiones de gases de efecto invernadero compensadas con la adquisición de créditos de compensación de carbono   | tCO2e          | 7           | EN16 (GRI) |
| KPI_E7                  | Generación de residuos            | Residuos generados, peligrosos y no peligrosos   | t              | 7           | EN22 (GRI) |
| KPI_E8                  | Residuos gestionados              | Son los residuos generados que han reciclados o reevaluados, siguiendo procesos específicos  | t              | 7           | EN22 (GRI) |

| INDICADORES SOCIALES |   | Definición  | Un.   | Pág informe | Referencia                 |
|----------------------|---|---|-------|-------------|----------------------------|
| KPI_S1               | Empleados (a 31/12)*  | Número de personas con contrato al final del ejercicio                                    | Nº    | 9           | GRI<br>5 (UNCTAD- ISAR)    |
| KPI_S2               | Diversidad de género de los empleados   | Número de mujeres con contrato al final del ejercicio                                     | %     | 9           | GRI                        |
| KPI_S3               | Puestos de alta dirección   | Número de personas con puestos en la alta dirección                                       | Nº    | 9           |                            |
| KPI_S4               | Diversidad de género en la alta dirección   | Número de mujeres en puestos de alta dirección  | %     | 9           | GRI                        |
| KPI_S5               | Estabilidad laboral   | Número de empleados con contrato indefinido en vigor al final del ejercicio               | Nº    | 9           | GRI<br>5 (UNCTAD- ISAR)    |
| KPI_S5               | Estabilidad laboral   | % contratos indefinidos sobre el total al final del ejercicio                             | %     | 9           | GRI<br>5 (UNCTAD- ISAR)    |
| KPI_S8               | Empleados con discapacidad  | Número de empleados que tienen un grado reconocido de discapacidad al final del ejercicio | Nº    | 9           |                            |
| KPI_S9               | Accidentes Laborales  | Nº accidentes laborales en el ejercicio   | Nº    | 9           |                            |
| KPI_S9               | Días perdidos por accidentes laborales  | Días perdidos por accidentes laborales en el ejercicio                                    | Días  | 9           |                            |
| KPI_S10              | Absentismo  | Nº horas absentismo por accidente laboral y enfermedad                                    | Horas | 9           |                            |
| KPI_S10              | Absentismo por accidentes laborales y enfermedades profesionales (% s/ horas totales) | % hora de absentismo sobre las horas totales teóricas trabajadas                          | %     | 9           |                            |
| KPI_S13              | Antigüedad laboral  | Número medio de años de permanencia de todos los empleados.                               | años  | 9           |                            |
| KPI_S14              | Formación de empleados  | Número total de horas de formación recibidas por los empleados durante el año.            | horas | 9           | (GRI)<br>10 (UNCTAD- ISAR) |
| KPI_S15              | % empleados cubiertos por convenio colectivo  |   | %     | 9           |                            |

| OTROS INDICADORES SOCIETARIOS |                                   | Definición   | Un.         | Pág informe | Referencia             |
|-------------------------------|-----------------------------------|--|-------------|-------------|------------------------|
| KPI_16                        | Subvenciones                      | Subvenciones recibidas en el ejercicio   | Miles Euros | 13          |                        |
| KPI_F8                        | Impuesto sobre Beneficios Pagados | Impuesto sobre beneficios pagado en el ejercicio                                 | Miles Euros | 13          | (GRI) 14(UNCTAD- ISAR) |
| KPI_CG1                       | Consejeros (H/M)                  | Miembros del consejo de administración   | Nº          | 9           | IAGC(CNMV)             |
| KPI_CG8                       | Remuneración total del Consejo    | Suma de las retribuciones devengadas a los miembros del Consejo en el ejercicio. | Miles Euros | 13          | IAGC(CNMV)             |